

Hintergrundinformation:

Fotograf Michael Hagedorn und die Kampagne „Konfetti im Kopf“

Berlin, im September 2009: Hinter den Motiven der „Konfetti im Kopf“-Kampagne steht der freie Hamburger Fotograf Michael Hagedorn. Seine Fotostrecken in Magazinen wie Mare, Geo, Der Zeit oder der Süddeutschen finden regelmäßig große Beachtung, ebenso seine internationalen Ausstellungen in New York, London, Sidney, Auckland oder Mexico. Hagedorns Arbeiten, meist Portraitstudien, gehen unter die Haut. Kein Wunder also, dass sie vielfach ausgezeichnet wurden, z.B. beim Unicef Wettbewerb Foto of the Year, dem Fuji Euro Press Award und dem Nikon Reportage Photography Grant.

Eine rahmensprengende Langzeitdokumentation zum Thema Demenz

Seit 2005 arbeitet der 43-Jährige an einer Langzeitdokumentation über Menschen mit Demenz und begleitet Betroffene und ihre Angehörigen mit der Kamera. Weil es Michael Hagedorn gelungen ist, eine Beziehung und damit Vertrauen zu den Menschen aufzubauen, entstehen einzigartige und facettenreiche Portraits, die berührende, tragische und komische Geschichten erzählen. Was sofort auffällt, die Fotos haben so gar nichts zu tun mit den düsteren Klischees, die man sonst mit Demenz verknüpft. Dazu Michael Hagedorn: „In der Regel assoziiert man mit Demenz ja einen völligen Verlust von Persönlichkeit und Lebensqualität. Im Laufe der Zeit, die ich in Familien, Altenheimen und Wohngemeinschaften verbrachte, traf ich allerdings viele einzigartige, eigenwillige Menschen mit Demenz, die ihr Leben durchaus zu genießen schienen.“

„Konfetti im Kopf“: Die Geburt einer außergewöhnlichen Idee

Irgendwann hatte Michael Hagedorn dann die Vision, seine Fotos als künstlerisches Vehikel für einen neuen, positiveren Zugang zum oft eindimensional betrachteten Thema Demenz zu nutzen. Seine Vision war eine Ausstellung, aber nicht etwa in einer Galerie, sondern Open Air, im öffentlichen Raum und damit zugänglich für eine breite Öffentlichkeit. Die Idee für „Konfetti im Kopf“ war geboren.

Der Name „Konfetti im Kopf“ hat übrigens eine außergewöhnliche Geschichte: „Im Rahmen meines Demenz-Fotoprojekts war ich gemeinsam mit einem der Portraitierten, Werner Leyboldt aus Lörrach, auf der Basler Fasnacht unterwegs. Wir waren mitten im Trubel, überall schneite es Konfetti. Plötzlich tätschelte Herr Leyboldt liebevoll meinen bunt gesprenkelten Kopf und meinte: Siehst Du und ich habe Konfetti im Kopf!“ Nähere Informationen zu Michael Hagedorn und der Kampagne unter www.konfetti-im-kopf.de.

Pressekontakt

VIA Verbund für Integrative Angebote Berlin gemeinnützige GmbH
Karin Riedesser
Schönhauser Allee 175
10119 Berlin
Telefon: 030-44354815, Telefax: 030-44354818
E-Mail: k.riedesser@via-berlin.de